



Ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business) II στην Περιφέρεια Ηπείρου

Τίτλος	Ψηφιακή Αναβάθμιση Επιχείρησης
Φορέας Υλοποίησης	Διεύθυνση Αναπτυξιακού Προγραμματισμού, Περιφέρεια Ηπείρου
Προϋπολογισμός	12.500,00 €
Διαρθρωτικό Ταμείο	Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
Περιγραφή	Η προτεινόμενη επένδυση αφορά την προσέλκυση νέων πελατών και την επέκταση της επιχείρησης. Η αναβάθμιση της ιστοσελίδας και η σύνδεσή της με μηχανισμό ηλεκτρονικών αγορών είναι η βασική προτεραιότητα της επένδυσης και μπορεί να οδηγήσει σε αύξηση του μεριδίου αγοράς της επιχείρησης και την είσοδό της σε μια νέα αγορά που αφορά την παραγγελία και παράδοση ροφημάτων και λοιπών προϊόντων στο χώρο του πελάτη, που αυτή τη στιγμή δεν υποστηρίζεται από την επιχείρηση.
Στόχοι	Ο βασικός στόχος είναι η αύξηση του πελατολογίου και η επέκταση της επιχείρησης σε μια νέα αγορά που αφορά την παραγγελία και παράδοση ροφημάτων και λοιπών προϊόντων στο χώρο του πελάτη, που αυτή τη στιγμή δεν υποστηρίζεται από την επιχείρηση. Επιπλέον, η επιχείρηση θα είναι καλύτερα οργανωμένη ώστε να ανταπεξέλθει στην αύξηση της ζήτησης των υπηρεσιών, καθώς μέσω του καινοτόμου ηλεκτρονικού καταστήματος απευθύνεται σε διευρυμένο κοινό.
Αποτελέσματα	Ένα σημαντικό αποτέλεσμα της επένδυσης είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της επιχείρησης και η αύξηση του πελατολογίου της. Ο σύγχρονος εξοπλισμός που έχει επιλεγεί αναμένεται να αυτοματοποιήσει κάποιες από τις διαδικασίες που ακολουθεί η επιχείρηση. Επίσης, αναμένεται αύξηση κερδών καθώς η επιχείρηση θα προβληθεί καλύτερα και πιο στοχευμένα στο διαδίκτυο, έχοντας τη δυνατότητα για απευθείας κράτηση υπηρεσιών και επικοινωνίας με τον πελάτη ηλεκτρονικά μέσα από την ιστοσελίδα της.

